## **Fitdelivery**

Integrantes: HENRIQUE MIRANDA KIEPPER, GUSTAVO OLIVEIRA SCHADE, SAMUEL ALVES GOMES PALAORO, RICKSON MEDICE TOMÉ

* **1. Introdução**

O **FitDelivery** é uma plataforma digital pensada para facilitar a vida de quem consome suplementos alimentares e produtos fitness. A ideia é simples: conectar pessoas a marcas especializadas nesse mercado, oferecendo uma experiência de compra rápida e prática — como já acontece com os aplicativos de delivery de comida que a maioria das pessoas usa no dia a dia.

### **2. Objetivo**

**Objetivo Geral**

* Criar uma plataforma online que funcione como um marketplace e serviço de entrega focado em suplementos e produtos fitness. A ideia é aproximar marcas e consumidores por meio de uma experiência simples, intuitiva e eficiente

**Objetivos Específicos**

* Criar um sistema onde marcas e fornecedores possam se cadastrar e gerenciar seus produtos
* Desenvolver uma interface amigável e fácil de usar
* Oferecer métodos de pagamento seguros e variados
* Estabelecer uma rede de entregas rápidas e confiáveis
* Permitir que os usuários avaliem e recomendem produtos
* Fornecer informações nutricionais e orientações de uso
* Disponibilizar um atendimento especializado em suplementação

### **3. Justificativa**

O mercado de suplementos no Brasil cresce todos os anos e já movimenta bilhões. De acordo com a ABIAD (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres), o setor avança cerca de 10% anualmente — um claro sinal de que a demanda por esses produtos só aumenta.

Apesar disso, ainda é comum encontrar dificuldades: muitos consumidores têm problemas para achar o suplemento/produto ideal, comparar preços ou receber o produto com rapidez. A pandemia acelerou a digitalização do comércio, o que criou o cenário perfeito para o surgimento de uma plataforma como o FitDelivery.

Essa solução se justifica por:

* Reunir produtos de várias marcas em um só lugar
* Oferecer informações completas e acessíveis sobre os produtos
* Reduzir o tempo entre a compra e a entrega
* Trazer mais comodidade para quem tem uma rotina ativa
* Ajudar as marcas a alcançarem mais pessoas, com menos custo

### **4. Público-Alvo**

**Público Principal**

* Pessoas entre 18 e 45 anos que praticam musculação, crossfit ou outras atividades regularmente e usam suplementos como parte da rotina
* Atletas amadores e profissionais que precisam de produtos específicos
* Fãs do mundo fitness que seguem um estilo de vida saudável e ativo

**Público Secundário**

* Nutricionistas e personal trainers que indicam suplementos aos seus clientes
* Pessoas que estão em processo de emagrecimento e buscam apoio nutricional
* Idosos que se mantêm ativos e precisam de produtos voltados para sua faixa etária

## **5. RESULTADOS ESPERADOS**

### **Resultados Quantitativos**

**Cadastro de marcas**: +10 marcas parceiras no primeiro ano

**Base de usuários**: 10.000 usuários ativos mensais no primeiro ssemestre

**Tempo de entrega**: Média de 2-4 horas para produtos em estoque local

**Retenção de usuários**: 70% de usuários realizando compras recorrentes

## **6. ANEXOS**

